

monica **de**mattei

08 11 2018 . 08 02 2019



Teatro Manzoni - Via A. Manzoni 42 - Milano

L'Acquario al Contrario

  
TEATRO  
MANZONI  
DAL 1873

## Visibilità su tutta la comunicazione

- Campagna Facebook Advertising
- Social Media Engagement (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Post periodici Facebook Teatro Manzoni + PRC + Monica De Mattei (25.000 contatti)
- Dem periodiche al network del Teatro Manzoni (17.000 contatti)
- Dem periodiche al network di PRC (15.000 contatti)
- Ufficio stampa on e off line

Una pagina dedicata all'azienda sul catalogo della mostra pubblicato all'interno della collana **"Cataloghi d'Arte dell'Editoriale Giorgio Mondadori"** in vendita nelle librerie e in esposizione alle fiere d'arte in cui l'editore sarà presente.

## Visibilità all'interno del Teatro Manzoni

(da novembre a fine gennaio)

- 82 giornate di attività per un numero di 93 aperture di sipario (in alcuni giorni vi è un doppio spettacolo)
  - Tra 65.000 e 70.000 è il numero di spettatori previsto in base alle presenze del 2017
  - Banner pubblicitario sul sito del teatro per i 3 mesi
  - Vela aziendale nel foyer per i 3 mesi
- oppure in alternativa*
- Utilizzo del foyer del Teatro per n°1 evento di massimo 4 ore per 50 persone in fascia oraria diurna

## 66 ingressi da omaggiare ai propri clienti tra

- Palco prestige PROSA (Van Gogh, Con tutto il cuore, Il Padre) 6 posti per 3 spettacoli
- Palco prestige CABARET (Lopez & Solenghi Show, Gagmen, Sento la terra Girare) 6 posti per 3 spettacoli
- Palco poltronissima PROSA 4 posti per 3 spettacoli
- Palco poltronissima CABARET 4 posti per 3 spettacoli
- Minicard poltronissima 6 ingressi



## Visibilità su tutta la comunicazione

- Campagna Facebook Advertising
- Social Media Engagement (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Post periodici Facebook Teatro Manzoni + PRC + Monica De Mattei (25.000 contatti)
- Dem periodiche al network del Teatro Manzoni (17.000 contatti)
- Dem periodiche al network di PRC (15.000 contatti)
- Ufficio stampa on e off line

Mezza pagina dedicata all'azienda sul catalogo della mostra pubblicato all'interno della collana **“Cataloghi d'Arte dell'Editoriale Giorgio Mondadori”** in vendita nelle librerie e in esposizione alle fiere d'arte in cui l'editore sarà presente.

## Visibilità all'interno del Teatro Manzoni

(da novembre a fine gennaio)

- 82 giornate di attività per un numero di 93 aperture di sipario (in alcuni giorni vi è un doppio spettacolo)
- Tra 65.000 e 70.000 è il numero di spettatori previsto in base alle presenze del 2017
- Banner pubblicitario sul sito del teatro per 3 mesi
- Utilizzo del foyer del Teatro per n°1 evento di massimo 4 ore per 50 persone in fascia oraria diurna

## 30 ingressi da omaggiare ai propri clienti tra

- Palco poltronissima PROSA  
4 posti per 3 spettacoli
- Palco poltronissima CABARET  
4 posti per 3 spettacoli
- Minicard poltronissima 6 ingressi

## Visibilità social dedicata alla comunicazione dell'azienda sponsor

- La collaborazione di PRC srl con PRISIMI Spa offre in questa occasione un supporto di comunicazione dedicato all'azienda sponsor, attraverso la gestione delle seguenti attività:
- Attivazione/Ottimizzazione Fanpage
- Attivazione account Pubblicitario
- Gestione campagna aumento fan
- Creazione di un piano editoriale bimestrale con 1 post a settimana per tre mesi e gestione della sponsorizzazione dei post
- Budget Facebook escluso (investimento consigliato 100/150€ mese)



### Visibilità su tutta la comunicazione

- Campagna Facebook Advertising
- Social Media Engagement (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Post periodici Facebook Teatro Manzoni + PRC + Monica De Mattei (25.000 contatti)
- Dem periodiche al network del Teatro Manzoni (17.000 contatti)
- Dem periodiche al network di PRC (15.000 contatti)
- Ufficio stampa on e off line

### Visibilità all'interno del Teatro Manzoni

(da novembre a fine gennaio)

- 82 giornate di attività per un numero di 93 aperture di sipario (in alcuni giorni vi è un doppio spettacolo)
- Tra 65.000 e 70.000 è il numero di spettatori previsto in base alle presenze del 2017
- Banner pubblicitario sul sito del teatro per 3 mesi

### 30 ingressi da omaggiare ai propri clienti tra

- Palco poltronissima PROSA 4 posti per 3 spettacoli
- Palco poltronissima CABARET 4 posti per 3 spettacoli
- Minicard poltronissima 6 ingressi

Mezza pagina pagina dedicata all'azienda sul catalogo della mostra pubblicata all'interno della collana **“Cataloghi d'Arte dell'Editoriale Giorgio Mondadori”** in vendita nelle librerie e in esposizione alle fiere d'arte in cui l'editore sarà presente.



### Visibilità su tutta la comunicazione

- Campagna Facebook Advertising
- Social Media Engagement (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Post periodici Facebook Teatro Manzoni + PRC + Monica De Mattei (25.000 contatti)
- Dem periodiche al network del Teatro Manzoni (17.000 contatti)
- Dem periodiche al network di PRC (15.000 contatti)
- Ufficio stampa on e off line

Mezza pagina pagina dedicata all'azienda sul catalogo della mostra pubblicata all'interno della collana **“Cataloghi d'Arte dell'Editoriale Giorgio Mondadori”** in vendita nelle librerie e in esposizione alle fiere d'arte in cui l'editore sarà presente.

### Visibilità all'interno del Teatro Manzoni

(da novembre a fine gennaio)

- 82 giornate di attività per un numero di 93 aperture di sipario (in alcuni giorni vi è un doppio spettacolo)
- Tra 65.000 e 70.000 è il numero di spettatori previsto in base alle presenze del 2017

### 6 ingressi da omaggiare ai propri clienti : Minicard poltronissima 6 ingressi

### Visibilità social dedicata alla comunicazione dell'azienda sponsor

- La collaborazione di PRC srl con PRISIMI Spa offre in questa occasione un supporto di comunicazione dedicato all'azienda sponsor, attraverso la gestione delle seguenti attività:
- Attivazione/Ottimizzazione Fanpage
- Attivazione account Pubblicitario
- Gestione campagna aumento fan
- Creazione di un piano editoriale bimestrale con 1 post a settimana per tre mesi e gestione della sponsorizzazione dei post
- Budget Facebook escluso (investimento consigliato 100/150€ mese)



## Visibilità su tutta la comunicazione

- Campagna Facebook Advertising
- Social Media Engagement (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Post periodici Facebook Teatro Manzoni + PRC + Monica De Mattei (25.000 contatti)
- Dem periodiche al network del Teatro Manzoni (17.000 contatti)
- Dem periodiche al network di PRC (15.000 contatti)
- Ufficio stampa on e off line

Presenza del logotipo tra gli sponsor sul catalogo della mostra pubblicata all'interno della collana **“Cataloghi d'Arte dell'Editoriale Giorgio Mondadori”** in vendita nelle librerie e in esposizione alle fiere d'arte in cui l'editore sarà presente.

## Visibilità all'interno del Teatro Manzoni

(dal 8 novembre all'8 febbraio)

- 82 giornate di attività per un numero di 93 aperture di sipario (in alcuni giorni vi è un doppio spettacolo)
- Tra 65.000 e 70.000 è il numero di spettatori previsto in base alle presenze del 2017
- Banner pubblicitario sul sito del teatro per 3 mesi

## 6 ingressi da omaggiare ai propri clienti : Minicard poltronissima 6 ingressi

## Visibilità social dedicata alla comunicazione dell'azienda sponsor

- La collaborazione di PRC srl con PRISIMI Spa offre in questa occasione un supporto di comunicazione dedicato all'azienda sponsor, attraverso la gestione delle seguenti attività:
- Attivazione/Ottimizzazione Fanpage
- Attivazione account Pubblicitario
- Gestione campagna aumento fan
- Creazione di un piano editoriale bimestrale con 1 post a settimana per tre mesi e gestione della sponsorizzazione dei post
- Budget Facebook escluso (investimento consigliato 100/150€ mese)



## Sponsor 2.000 euro

### Visibilità su tutta la comunicazione

- Campagna Facebook Advertising
- Social Media Engagement (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Post periodici Facebook Teatro Manzoni + PRC + Monica De Mattei (25.000 contatti)
- Dem periodiche al network del Teatro Manzoni (17.000 contatti)
- Dem periodiche al network di PRC (15.000 contatti)
- Ufficio stampa on e off line

### Visibilità all'interno del Teatro Manzoni

(da novembre a fine gennaio)

- 82 giornate di attività per un numero di 93 aperture di sipario (in alcuni giorni vi è un doppio spettacolo)
- Tra 65.000 e 70.000 è il numero di spettatori previsto in base alle presenze del 2017
- Banner pubblicitario sul sito del teatro per 3 mesi

Presenza del logotipo tra gli sponsor sul catalogo della mostra pubblicata all'interno della collana "Cataloghi d'Arte dell'Editoriale Giorgio Mondadori" in vendita nelle librerie e in esposizione alle fiere d'arte in cui l'editore sarà presente.

**6 ingressi da omaggiare ai propri clienti :** Minicard poltronissima 6 ingressi





EVENTI A REGOLA D'ARTE

C.so Buenos Aires 35  
20124 Milano  
+39 02 29527362  
mdm@prc-srl.com  
www.prc-srl.com

Il contenuto del progetto è di proprietà di P.R.C srl. I contenuti visuali e le idee presenti in questo progetto sono opera dell'ingegno e protetti dalle norme in materia di diritti d'autore e non possono in alcun modo essere riprodotti o utilizzati senza l'autorizzazione di Monica De Mattei.